



ARGOS RESEARCH NOTE: NUMERO 46, MARS 2009

Une grande attention portée à la production démontrée dans les cartes causales des vergers de kiwi

Introduction

ARGOS a entrepris une investigation à long terme sur la durabilité de l'agriculture en Nouvelle-Zélande. Dans le cadre de l'étude sociale, nous avons utilisé un type de cartographie cognitive appelé cartographie causale afin de mieux comprendre la gestion des exploitations, globalement basée sur des facteurs économiques, environnementaux et sociaux, et la façon dont ils sont vus par les agriculteurs. Cette méthode a été appliquée pour la première fois en 2005. En 2008, elle a été appliquée une seconde fois, avec quelques modifications, sur trois panels de vergers de kiwi i.e., les variétés Green, Organic (biologique) et Gold. Les résultats sont traités ici.

Méthode

La méthode cartographique que nous avons utilisée permet aux agriculteurs de définir les facteurs importants dans la gestion de leur système d'exploitation (Q-sort). Ensuite ils créent leur propre carte en connectant par des flèches les facteurs qui ont un lien de cause à effet les uns sur les autres. Une notation de 1 à 10 a été utilisée pour montrer à quel point les facteurs pouvaient être liés. Les données de chaque carte individuelle ont été utilisées pour préparer une carte agrégée ou de groupe, pour tous les vergers de kiwi d'ARGOS confondus. La carte montre la notation centrale de chaque facteur, qui est mesurée par l'importance perçue au sein de l'exploitation. Des analyses complémentaires ont eu pour but de créer des cartes pour chaque type de système d'exploitation et pour les autres groupements de vergers.

Résultats

Par manque de place, la carte complète ne peut être affichée, cependant les huit facteurs les plus importants dans la carte causale de groupe (Figure 1) montrent le rôle centrale des agriculteurs en tant que décideurs, avec un accent notamment sur:

- les facteurs de production tels que la santé du verger, la qualité et le rendement des fruits, les fertilisants et la fertilité du sol
- ZESPRI (organisation commerciale)
- les facteurs financiers i.e., les recettes et l'excédent de trésorerie générés par les vergers.

Les différences entre panels

- Il y a une forte adéquation entre le panel Green et la moyenne générale.
- Les exploitants biologiques avaient la carte de groupe la plus caractéristique, avec une insistance sur l'excédent de trésorerie, la satisfaction, les fertilisants et la fertilité du sol, la santé environnementale du verger, et les besoins de la famille.
- Les connexions caractéristiques des vergers organiques incluent des connexions plus fortes entre les fertilisants et la fertilité du sol et la santé du verger, les fertilisants et la fertilité du sol et la qualité et le rendement des fruits, l'excédent de trésorerie et la satisfaction, ainsi que l'environnement du verger en tant que lieu de vie et la réponse aux besoins de la famille.
- Les exploitants Gold accordent de l'importance aux recettes, à l'entrepôt des fruits, à la qualité post récolte et les besoins de la famille.
- Les connexions caractéristiques des exploitations Gold incluent de fortes relations entre l'entrepôt et la qualité post récolte, l'entrepôt et les recettes, les recettes et l'excédent de trésorerie, et le taux d'échange/macroéconomie et les recettes.

Les groupes Q-sort

L'analyse du tri préliminaire des facteurs a conduit à la distinction de deux groupes, l'un insistant sur une

orientation plus commerciale et l'autre insistant sur la famille et plus en relation avec la situation géographique du verger.

- Le Q-sort de type 1 (le commerce du kiwi, n=20) a insisté sur la qualité post récolte et la satisfaction du supermarché/consommateur.
- Le Q-sort de type 2 (qualité de vie, n=9) a insisté sur la qualité et la disponibilité en eau, l'environnement du verger en tant que lieu de vie, la situation géographique du verger, les besoins de la famille, les activités hors de l'exploitation et la retraite.
- Les connexions caractéristiques du Q-sort de type 2 incluent de fortes connexions entre le décideur et les besoins de la famille, et entre l'excédent d'exploitation et les activités en dehors de la ferme.

Les différences entre les années

Les facteurs les plus importants en 2008 étaient les mêmes en 2005. Cependant, si on suppose que cela signifie que les exploitants changent et que les méthodes restent les mêmes, alors, les résultats de 2008 suggèrent que les exploitants accordaient plus d'importance aux recettes et moins aux dépenses de trésorerie. Les besoins de la famille étaient plus importants en 2008, et la réglementation moins importante.

Nous ne pouvons expliquer l'augmentation de l'importance des besoins de la famille mais la baisse de l'insistance sur la réglementation peut s'expliquer par le fait que les agriculteurs se sont habitués aux demandes du processus de

déclaration GlobalGAP, qui s'est normalisé au sein des agriculteurs.

Conclusion

La cartographie causale entreprise par les agriculteurs des vergers de kiwi en 2008 montre qu'ils sont tournés vers le rendement et la qualité des fruits, influencés par les décideurs et la santé de leur verger, afin de créer des bénéfices financiers. ZESPRI a un effet important sur les recettes financières des vergers ainsi que sur les décideurs.

Ce compte-rendu de recherche a été préparé par **John Fairweather** et **Jayson Bengé**



For further information, please contact:

Jon Manhire
 The AgriBusinessGroup, PO Box 4354,
 Christchurch.
 Phone: 03 365 6806
 Email: jon@agribusinessgroup.com

Or visit our website: www.argos.org.nz

Figure 1: The eight key factors in the kiwifruit system

